

# Потребители и управление продукцией

## Направление, стратегические цели и факты 2025 года

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>1</div><div>Формирование культуры экологичного земледелия и обеспечение соответствия требованиям, применимым к минеральным удобрениям</div></div> <div><div><div>2</div><div>ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</div><div></div></div><div>Задача 2.4</div><div><div>ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</div><div>НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ</div></div></div> <div><div>Цель</div><div><div>◆</div><div>Формирование культуры экологичного земледелия, подразумевающей ответственное и рациональное использование минеральных удобрений, оказание экспертной поддержки сельхозтоваропроизводителям и переход к персонализации товарного предложения</div></div></div> <div><div>Факт</div><div><div>◆</div><div>Проведена первая международная научно-практическая конференция «Образование на страже продовольственной безопасности стран БРИКС», которая объединила представителей из более чем 20 стран мира</div></div><div><div>◆</div><div>46 аграрных университетов и 3 профессиональных техникума подключено к образовательной программе «ProAgro Лекторий»</div></div><div><div>◆</div><div>Специалисты Компании усовершенствовали алгоритм «Агрокалькулятора» прр помощи технологий на базе искусственного интеллекта</div></div><div><div>◆</div><div>38 основных культур и 47 культур-предшественников, важных для российских аграриев, доступно в «Агрокалькуляторе»</div></div><div><div>◆</div><div>Система менеджмента безопасности кормов соответствует требованиям GMP + FC 2020 и нового национального стандарта HACCP (ГОСТ Р 51705.1-2024). Наличие сертификатов по этим стандартам дает право на производство и продажу кормов в России, странах СНГ и Европейского союза</div></div><div><div>◆</div><div>Подтверждено соответствие системы менеджмента требованиям:</div><div><div>◆</div><div>ISO 9001:2015</div><div><div>◆</div><div>ГОСТ Р ИСО 9001:2015</div><div><div>◆</div><div>ISO 14001:2015</div><div><div>◆</div><div>ISO 45001:2018</div></div></div></div></div></div></div> | <div><div>2</div><div>Исследования потребителей минеральных удобрений</div></div> <div><div><div>17</div><div>ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</div><div></div></div><div>Задача 17.16</div></div> <div><div>Цель</div><div><div>◆</div><div>Создание партнерских отношений на основе обоюдного уважения и доверия и формирование единого понимания взаимных обязательств и ожиданий от сотрудничества</div></div></div> <div><div>Факт</div><div><div>◆</div><div>92% оценка удовлетворенности потребителей</div></div><div><div>◆</div><div>&gt; 50% респондентов отметили хорошую агрономическую поддержку Компании как важный элемент при выборе продукции</div></div><div><div>◆</div><div>56% <div>+16% год к году</div> респондентов ответили, что наибольший объем использованных минеральных удобрений в их аграрных хозяйствах в 2025 году пришелся на продукцию Компании</div></div><div><div>◆</div><div>54% <div>+7% к 2024 году</div> респондентов планируют закупать минеральные удобрения Группы «ФосАгро» в 2026 году</div></div></div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Стратегия



**Михаил Стеркин**  
Заместитель генерального директора по маркетингу ПАО «ФосАгро»

Мы постоянно работаем над тем, чтобы использование нашей продукции было безопасным для людей и окружающей среды. Мы придерживаемся принципов управления жизненным циклом продукции, выстроенным в полном соответствии с действующими в России и применимыми к нашей деятельности международными регуляторными требованиями и нормами. Мы стремимся сводить к минимуму потенциальное негативное влияние наших продуктов на безопасность, здоровье и окружающую среду во всей цепочке создания стоимости — от разработки продукта до окончания его жизненного цикла.



Социальная и геополитическая нестабильность, изменение климата, рост неравенства — вот лишь некоторые вызовы, с которыми людям пришлось столкнуться в последние годы. Одной из наиболее важных проблем остается глобальная продовольственная безопасность, в том числе вопросы производства достаточного количества качественных и безопасных продуктов питания и обеспечение доступа к ним для всех.

В этих условиях миссия Компании, которая заключается в обеспечении продовольственной безопасности

России и всего мира через надежные поставки аграриям удобрений, отвечающих высоким требованиям в области качества и безопасности, носит стратегический характер и, безусловно, является значимой в глобальном масштабе. На наш взгляд, решение важных задач возможно только в условиях открытого диалога и доверия, обеспечивающих продуктивное сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами. Именно такой мы видим систему взаимодействия с потребителями нашей продукции.

Для обеспечения потребителей продукцией и сервисами высокого качества в Стратегии развития Компании до 2025 года определены следующие целевые направления, отражающие запросы потребителей в отношении развития инновационной продуктовой линейки и цифровых сервисов.

◆ **Разработка инновационных продуктов**, отвечающих требованиям потребителей и позволяющих вести сельское хозяйство с учетом широкого спектра факторов окружающей среды, особенностей почвенного покрова и требований к культивации выращиваемых культур, климатической повестки и необходимости сокращения выбросов парниковых газов в цепочке создания стоимости

◆ **Развитие цифровых технологий в сфере сельского хозяйства** для обеспечения роста урожайности и качества сельхозпродукции в ближайшей перспективе, в том числе за счет повышения осведомленности потребителей об инновациях в производстве сельскохозяйственной продукции

◆ **Развитие преимуществ**, основанное на позиции одного из крупнейших мировых поставщиков фосфорных удобрений для агропромышленного комплекса

◆ **Расширение участия** Группы «ФосАгро» в программах по защите здоровья, охране окружающей среды, обеспечению продовольственной безопасности и борьбе с деградацией почв

◆ **Развитие циркулярной экономики**. Нарращивание использования вторичных материалов, в том числе использования побочных продуктов производства Группы «ФосАгро»

## Подход к управлению

### GRI 3-3

Открытый диалог с потребителями обеспечивает Компанию важнейшими данными об их ожиданиях в отношении продукции и сервиса, системы менеджмента, потребностях и видении будущих продуктов. Эта ценная информация создает основы для дальнейшего стратегического развития Компании и разработки новых продуктов.

В 2025 году Компания провела исследование существенных тем среди широкого круга внешних и внутренних заинтересованных сторон. Вопросы обеспечения качества и безопасности продукции получили по результатам опроса высокий приоритет как со стороны внешних стейкхолдеров, так и внутри Компании. Финансовая ответственность также оценивалась в рамках этого исследования, и его итоги показали,

что риски и возможности, связанные с вопросами обеспечения качества продукции, оцениваются как значимые.

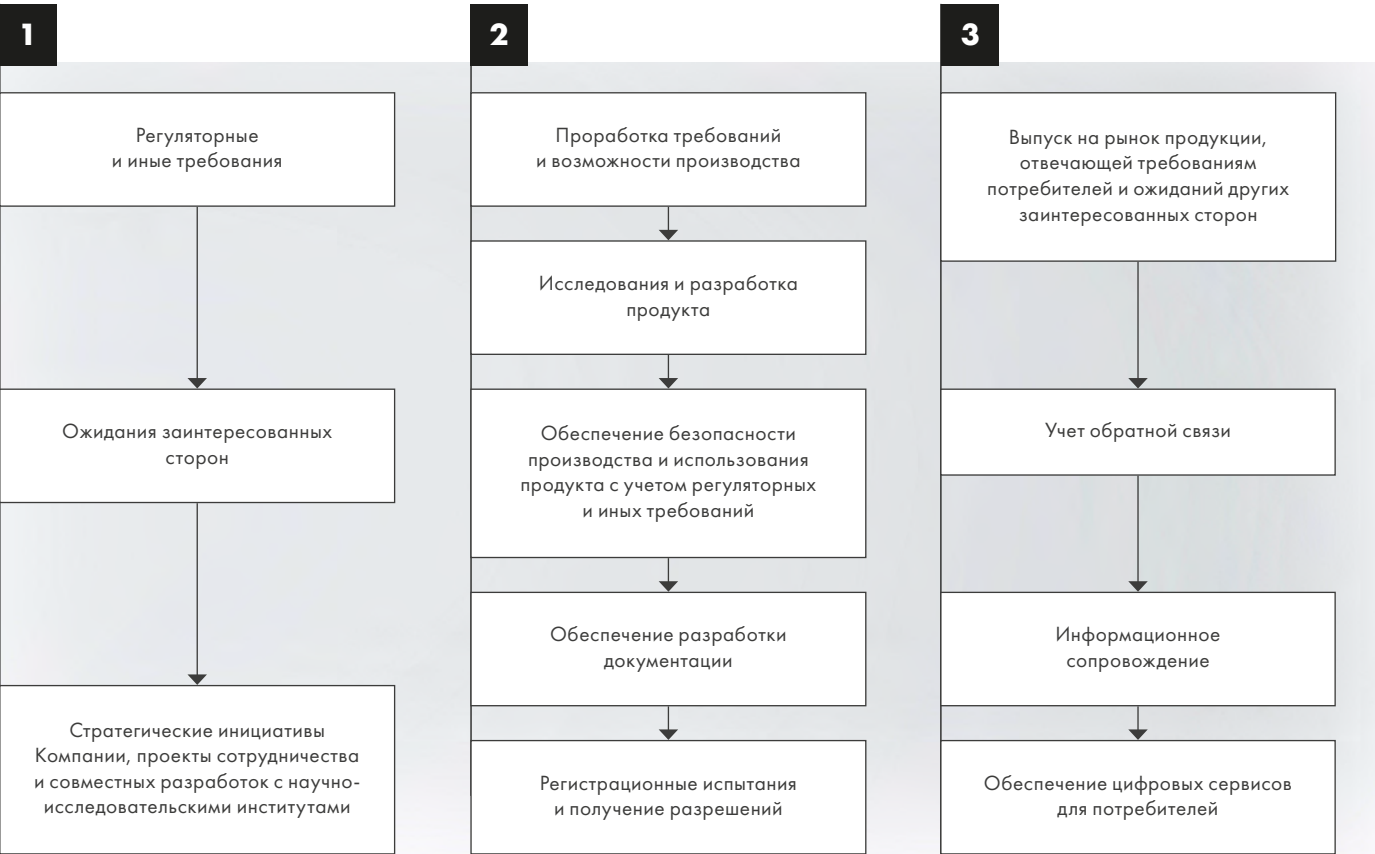
Система ответственного производства продукции строится в Группе «ФосАгро» на принципах:

- соблюдения национальных и международных норм и регуляторных требований;
- интегрированности систем менеджмента, управления качеством, безопасности и охраны труда и экологии;
- четкого прослеживания потоков материалов, элементов и веществ от разработки продукта до окончания его жизненного цикла;
- прозрачности и открытости информации о свойствах и качестве продукции для потребителей и иных заинтересованных сторон;

- открытого диалога с заинтересованными сторонами в отношении их ожиданий и удовлетворенности продукцией и сервисами Группы.

Вертикально интегрированная бизнес-модель Группы «ФосАгро» — ее стратегическое преимущество. В сфере добычи и первичной переработки сырья Группа располагает собственной обширной и высококачественной ресурсной базой, уникальной по своей чистоте. Производственные предприятия Группы расположены географически близко к основным источникам сырья, необходимого для выпуска удобрений и иной продукции. В Группе «ФосАгро» действует система управления продукцией, построенная на принципах оценки ее жизненного цикла, которая распространяется на все производственные комплексы и охватывает все этапы ее жизни.

## Процесс управления продукцией



## Система планирования и определения критериев для разработки продукции

Планирование является важным элементом системы управления продукцией Группы «ФосАгро». На этом этапе проводятся комплексные и всесторонние исследования, которые определяют набор критериев для разработки будущего продукта, в том числе:

- определяются требования и мнение заинтересованных сторон о продукции и сервисах;
- определяются ожидания, требования и тенденции рынка;
- определяются регуляторные требования, применимые к деятельности и продукции;
- изучаются инновационные методы и технологии производства продукции, в том числе направленные на обеспечение большей безопасности продукта и процессов его производства для человека и окружающей среды;
- рассматриваются изменения в факторах и оценке рисков, оцениваются новые возможности;
- рассматриваются возможности для обеспечения внедрения принципов циркулярной экономики и содействия достижению национальных целей и ЦУР ООН.

**Внутренний контроль качества**  
Все процессы, которые обеспечивают соответствие критериев безопасности, качества продукции, ее соответствие требованиям и ожиданиям заинтересованных сторон на всех стадиях жизненного цикла — начиная от подбора сырья и материалов и заканчивая поставкой продукции конечным потребителям, — подвергаются мониторингу, измерению, анализу и управлению для обеспечения постоянного улучшения качества как отдельных процессов, так и системы управления в целом.

Вопросы взаимодействия с потребителями и безопасности продукции тесно связаны между собой и регулярно обсуждаются комитетами совета директоров, а также выносятся на рассмотрение совета директоров.

Для поддержания функционирования систем менеджмента качества, экологии, промышленной безопасности и охраны труда на предприятиях выделены службы. Их специалисты осуществляют оперативную организацию работ по поддержанию и развитию этих систем, интеграцию требований в процессы, внутренний контроль, реализацию целевых мероприятий, актуализацию документированной информации. Кроме того, они собирают и представляют входные данные для анализа высшему руководству Компании.

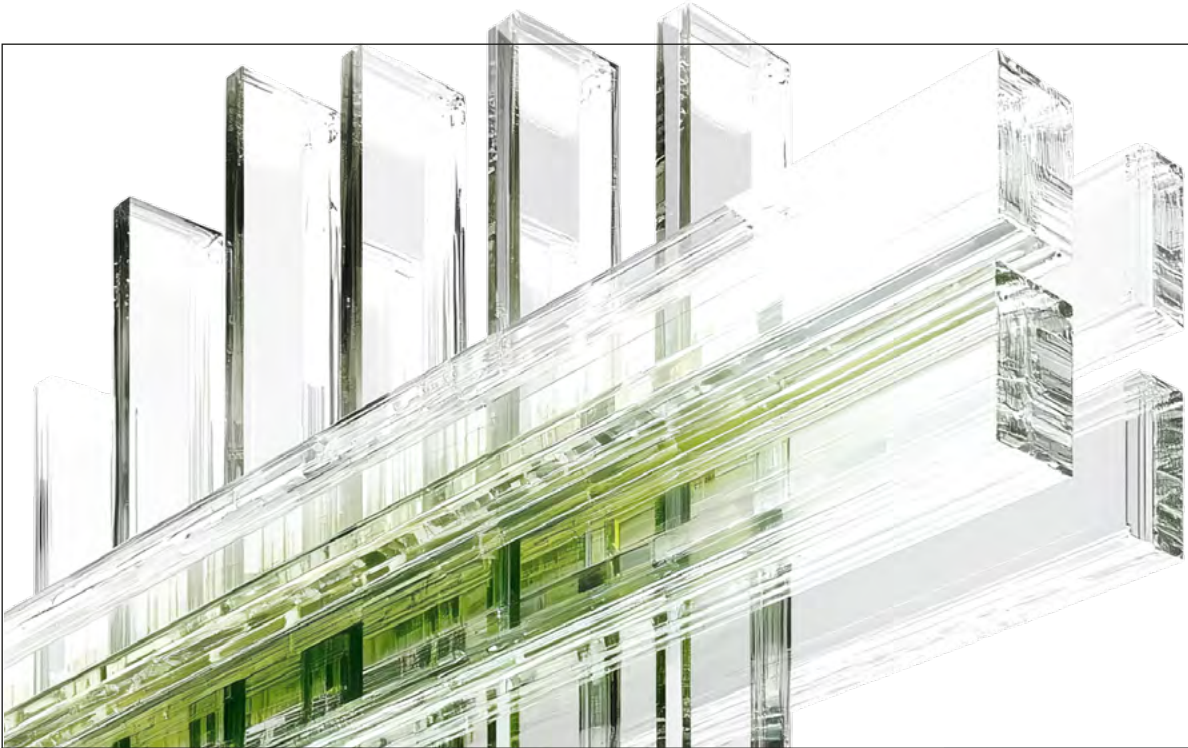
**Внешний контроль качества**  
Ежегодно на предприятиях Группы «ФосАгро» проводятся внешние проверки аккредитованным органом по сертификации с целью подтверждения соответствия систем менеджмента Компании требованиям международных и национальных стандартов в области качества, безопасности кормов, экологии, промышленной безопасности и охраны труда.

Вопросы разработки процессов производства и продукции решаются комплексно при сотрудничестве Центра инноваций ФосАгро и уникального Научно-исследовательского института по удобрениям и инсектофунгицидам им. проф. Я. В. Самойлова (НИИУИФ), единственного в России института, специализирующегося на исследованиях в данной области.

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Ключевыми заинтересованными сторонами для Компании в вопросах разработки, создания и применения продукции являются потребители, контролирующие органы и профильные исследовательские институты. В основе стратегии взаимодействия с заинтересованными сторонами находится принцип баланса интересов и управление рисками и возможностями, связанными с жизненным циклом продукции Компании. Взаимодействие с каждой группой заинтересованных сторон строится на принципах прозрачности, открытого, конструктивного диалога и взаимного уважения.

В течение 2025 года Группа «ФосАгро» уделяла особое внимание мероприятиям, направленным на повышение доступности информации о продукции и сервисах Компании широкому кругу заинтересованных сторон. На рынке востребованы цифровые сервисы Группы «ФосАгро», которые являются complementary элементом к основной продукции и позволяют расширить возможности потребителя, в том числе ускоряют доступ к необходимым сведениям и компетенциям экспертов Группы «ФосАгро». Существенную экспертную поддержку потребителям оказывал Центр инноваций ФосАгро.



## Риски и возможности

На достижение целей в области разработки продукции и взаимодействия с потребителями оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски:

Более подробная информация представлена в разделе «Стратегические риски»

с. 72

- 7 Экологический
- 9 Бизнес-процессов и систем
- 13 Нормативно-правовой

### Специфические факторы риска, характерные для деятельности Группы, включают:

- риски, связанные с менеджментом химических веществ и нормативными требованиями к безопасности продукции;
- риски, связанные с обеспечением инноваций и удовлетворенности потребителей;
- риски, связанные с обеспечением этических принципов при проведении исследований и производстве продукции.

Для снижения вышеуказанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия.

Компания также использует открывающиеся возможности, в числе которых:

- сертификация продукции Компании и повышение информированности потребителей о продукции и сервисах Компании;
- привлечение внимания целевой аудитории к продукции Компании посредством развития инновационных образовательных услуг и агротехнологий, в том числе цифровых;
- возможности, связанные с развитием продуктовой линейки и услуг Компании на основе регулярной обратной связи от потребителей.

# Метрики и ключевые результаты 2025 года

## Обеспечение соответствия требованиям, применимым к минеральным удобрениям

1

### Регуляторная среда и управление рисками, связанными с менеджментом химических веществ

Для повышения уверенности общества в безопасности деятельности и продукции предприятия, входящие в Группу «ФосАгро», своевременно оформляют необходимые лицензии на все подконтрольные виды деятельности. Все виды удобрений зарегистрированы в России. Группа «ФосАгро» прилагает усилия по сокращению использования в своей деятельности опасных веществ. Мы обеспечиваем полную прозрачность в отношении химических веществ, которые мы применяем, состава и свойств производимой нами продукции.

### Регуляторная среда и некоторые требования, применимые к минеральным удобрениям в Российской Федерации

Группа «ФосАгро» разрабатывает продукты с учетом всех знаний и технологий так, чтобы сделать их безопасными для окружающей среды и человека. В соответствии с регуляторными требованиями, до того как новые удобрения могут быть допущены к использованию нашими потребителями, они проходят все необходимые экологические и токсикологические испытания в рамках процесса подготовки к регистрации нового продукта.

◆ **Минеральные удобрения, производимые Группой «ФосАгро», в обязательном порядке проходят государственную регистрацию агрохимикатов, осуществляемую Министерством сельского хозяйства Российской Федерации. Все марки зарегистрированных в России минеральных удобрений Группы «ФосАгро» прошли обязательные экспертизы:**

- ◆ токсиколого-гигиеническую — в Федеральном научном центре гигиены им. Ф. Ф. Эрисмана;
- ◆ биологическую — во Всероссийском научно-исследовательском институте агрохимии им. Д. Н. Прянишникова;
- ◆ экологическую — в Федеральной службе по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзоре) и Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова;
- ◆ санитарно-эпидемиологическую — в Роспотребнадзоре.

Мы привержены этическим принципам защиты животных и поставили перед собой цель использовать методы, альтернативные исследованиям на животных. Данный вопрос рассматривается на самом высоком уровне — советом директоров ФосАгро. Наша позиция по этому вопросу закреплена в Кодексе этики ПАО «ФосАгро»: Компания не проводит опыты на животных, кроме случаев, установленных законодательством, при проведении экспертизы удобрений основным методом оценки информации о токсичности и опасности многокомпонентного вещества для животного мира является анализ информации из национальных и международных баз данных, а также информации о ранее зарегистрированных удобрениях. Сегодня доступно очень мало альтернативных методов испытаний без использования животных, которые признаются органами власти. Мы делаем все зависящее от нас для расширения этой линейки и сокращения числа тестов с использованием животных.



## Регуляторная среда зарубежных стран и некоторые требования, применяемые к минеральным удобрениям со стороны Европейского союза

### Регламент REACH

Продукция Группы «ФосАгро», экспортируемая в страны Европейского союза, прошла регистрацию в соответствии с регламентом о регистрации, оценке и авторизации химических веществ (REACH<sup>1</sup>). В соответствии с требованиями REACH компании несут большую ответственность за оценку рисков, связанных с использованием химических веществ, и за предоставление пользователям соответствующей информации о безопасности. Если опасные вещества производятся или импортируются в количестве 10 или более метрических тонн в год, REACH требует не только представления технических данных, но и оценки химической безопасности (Chemical safety assessment, CSA). Вся информация о таких веществах передается Группой «ФосАгро» в полной мере в контролирующие органы.

В соответствии с данным регламентом в продукции АО «Апатит» отсутствуют вещества, в отношении которых применимы ограничения по размещению на рынке Европейского союза.

Под действие п. 58 приложения 17 к REACH, устанавливающего такие ограничения, подпадает только выпускаемый Компанией нитрат аммония<sup>2</sup>. При этом данное ограничение неприменимо, если удобрение соответствует техническим положениям, установленным в приложениях I и IV регламента ЕС 2019/1009. Для подтверждения этого соответствия образцы нитрата аммония ежеквартально направляются в лабораторию компании Inspectorate Estonia AS для проведения испытаний на устойчивость к детонации и удержание масла. На основании результатов выдается протокол на соответствие требованиям приложений I и IV регламента ЕС 2019/1009.

### Регламент CLP Regulation

Качество и безопасность производимых Компанией минеральных удобрений подтверждаются документами о государственной регистрации, декларациями о соответствии, паспортами безопасности. Экспертизы подтвердили экологическую и токсикологическую безопасность, а также эффективность применения новых марок удобрений Группы «ФосАгро». Продукция надлежащим образом классифицирована, маркирована и упакована в соответствии с регламентом EC 1272/2008 (CLP Regulation).

Все виды выпускаемых удобрений имеют паспорта безопасности (Safety Data Sheet, SDS).

### Регламент FPR, рекомендации ANSES (требования к содержанию кадмия)

Группа «ФосАгро» выпускает уникальные продукты, одни из наиболее безопасных фосфорсодержащих удобрений в мире. Среднее содержание кадмия в них находится на эталонно низком уровне (0,2 мг/кг). Регламент Европейского союза об удобрениях 2019/1009 (Fertilizing Products Regulation, FPR) устанавливает правила для удобрений с маркировкой CE (также известных как продукты удобрений ЕС). Регламент предусматривает снижение содержания кадмия в удобрениях ЕС, главным образом путем введения единого уровня максимально допустимого содержания кадмия, который составит 60 мг / кг P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>. Таким образом, неорганические удобрения с содержанием кадмия выше этого предела запрещены к обороту на территории Европейского союза с 16 июля 2022 года. В дальнейшем европейскими регуляторами предусмотрено ужесточение требований и постепенное достижение максимально допустимой величины до 20 мг / кг P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>. В настоящее время уже представлены планы о снижении пороговых значений содержания кадмия в неорганических удобрениях до 40 мг / кг P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>.

В то же время ANSES, Французское национальное агентство по безопасности пищевых продуктов, уже выпустило

рекомендации, согласно которым рекомендуемая концентрация кадмия в неорганических фосфорных удобрениях должна составлять менее 20 мг / кг P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>.

Таким образом, состав фосфорсодержащих удобрений Группы «ФосАгро» значительно превосходит требования Европейского союза, предъявляемые к данному виду продукции, что находит отражение в слогане наших продуктов: «Чистые минералы для здоровой жизни».

В соответствии с регламентом ЕС 2019/1009 минеральные удобрения АО «Апатит» в 2025 году и начале 2026 года были успешно ресертифицированы независимым нотифицированным органом Европейского союза в области сертификации удобрений. Это позволяет Компании продолжать маркировать продукцию знаком CE.

### Регламент KKDIK

Во исполнение требования регламента по регистрации, оценке, разрешениям и ограничениям химических веществ (KKDIK) Турецкой Республики завершена процедура предварительной регистрации химических веществ, импортируемых в Турецкую Республику в виде индивидуальных веществ и их смесей. Проводится работа по временной и полной регистрации химических веществ.



<sup>1</sup> REACH (Registration, Evaluation, Authorisation of Chemicals) — регламент Европейского парламента и Совета Европейского союза 1907/2006 от 18 декабря 2006 года относительно регистрации, оценки, разрешения и ограничения химических веществ. Регламент вступил в силу 1 июня 2007 года и регулирует производство и импорт химических веществ.  
<sup>2</sup> (AN) CAS 6484-52-2 EC № 229-347-8.

## Добровольная ESG-сертификация продукции

GRI 2-28, 417-1



### «Зеленый эталон»

Группа «ФосАгро» первой в России прошла оценку соответствия требованиям национального стандарта на улучшенную продукцию и получила сертификат соответствия ГОСТ Р 58658-2019, вводящего самые жесткие в мире ограничения на содержание тяжелых металлов и мышьяка. Таким образом, Компания получила право маркировать свою продукцию специальным знаком «Зеленый эталон».

В сентябре 2025 года статус продукции с улучшенными характеристиками подтвержден. Право Компании использовать экомаркировку «Зеленый эталон» сохранено.



### «Зеленый колос»

Группа «ФосАгро» приняла экологическое заявление «Зеленый колос», подтверждающее, что в составе продукции не содержится опасных для здоровья человека или почв концентраций кадмия.



### Маркировка в соответствии с регулированием Европейского союза

Также на упаковку продукции Группы «ФосАгро» наносится пиктограмма, введенная в регулировании Европейского союза, которая используется с целью информирования потребителей о безопасности с точки зрения тяжелых металлов удобрений, содержание кадмия в которых не превышает 20 мг / кг P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>.

## Подтверждение ранее выданных сертификатов



В 2025 году был пройден ресертификационный аудит на соответствие требованиям ISO 9001:2015, ГОСТ Р ИСО 9001:2015, ISO 14001:2015, а также надзорный аудит с целью подтверждения соответствия сертификата требованиям ISO 45001:2018:

- ISO 9001:2015;
- ГОСТ Р ИСО 9001:2015;
- ISO 14001:2015;
- ISO 45001:2018;
- ГОСТ Р 58658-2019 (Зеленый эталон).



Также Компания подтвердила соответствие Системы менеджмента безопасности кормов требованиям GMP+FC 2020 и нового национального стандарта НАССР (ГОСТ Р 51705.1-2024).

- Наличие сертификатов GMP+FC 2020 и НАССР (ГОСТ Р 51705.1-2024) дает право на производство и продажу кормов в России, странах СНГ и Европейского союза: GMP+ R1.0;
- НАССР (ГОСТ Р 51705.1–2024).



## Инновационная образовательная программа «ProAgro Лекторий»

Проблема обеспечения динамично развивающейся отрасли сельского хозяйства квалифицированными кадрами остро ощущается по всему миру. В то же время отрыв учебного процесса и программ от актуальных технологий в аграрном образовании может стать значительным препятствием при подготовке квалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного агропромышленного комплекса. В Группе «ФосАгро» действует инновационная образовательная программа «ProAgro Лекторий» для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, сельхозтоваропроизводителей и сотрудников аграрных компаний России и стран БРИКС.

Совместно с вузами на базе «ProAgro Лекторий» подготовлено более 400 лекций, 18 курсов дополнительного профессионального образования (ДПО) с выдачей удостоверения государственного образца. Среди них «Цифровая трансформация АПК», «Здоровье почв, минеральное питание растений», «Экономика органического сельского хозяйства», «Органическое земледелие», «Правовые основы предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве» и другие.

Лекции на платформе «ProAgro Лекторий» доступны на трех языках: русском, английском и португальском. Важным итогом развития проекта «ProAgro Лекторий» явилось подписание соглашений о научно-образовательном сотрудничестве со странами БРИКС.

Помимо образовательного компонента, на платформе реализован сервис поиска стажировок, практик и работы для студентов, благодаря которому студенты имеют возможность напрямую контактировать с представителями аграрного бизнеса по вопросам трудоустройства.

## За время реализации программы:

46 аграрных университета и 3 профессиональных техникума подключено к программе

24 образовательных центра программы работают в вузах

> 25 тыс. посетителей составляет ежемесячная аудитория программы

> 4,5 тыс. лекций проведено для студентов и преподавателей аграрных вузов

> 267 тыс. человек прослушали образовательные модули

10 соглашений о научно-образовательном сотрудничестве подписано со странами БРИКС

Важной задачей, которую решает Платформа «ProAgro Лекторий», является формирование собственного сообщества студентов, ядром которого стали ProAgro-амбассадоры — студенты аграрных университетов, которые повышают осведомленность других студентов о научно-образовательной модели Компании. Более 30 студентов из 13 аграрных университетов уже стали ProAgro-амбассадорами и вовлечены в реализацию образовательных инициатив Группы «ФосАгро».

В 2025 году проведена первая международная научно-практическая конференция «Образование на страже продовольственной безопасности стран БРИКС», которая объединила представителей из более чем 20 стран мира для обсуждения вопросов устойчивого развития агропромышленного комплекса, научно-технического потенциала молодежи и популяризации знаний в сфере сельского хозяйства.

Благодаря интеграции научно-образовательной модели Группы «ФосАгро» в университетах создается инновационная образовательная инфраструктура, актуализируются учебные планы, с учетом современных требований производства. Студенты с первых дней университетской жизни имеют возможность слышать из первых уст о передовых технологиях и методах ведения бизнеса, перенимать опыт у ведущих экспертов отрасли. Платформа «ProAgro Лекторий» позволяет студентам эффективно пользоваться всем инструментарием для планирования профессионального будущего, совмеща в себе образование и карьерные треки.

|                                                                                                      |        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Подробнее о программе «ProAgro Лекторий» читайте в разделе «Научная и просветительская деятельность» | с. 114 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|

## Цифровые сервисы для фермеров

Агропромышленный комплекс сегодня является одним из наиболее интересных объектов цифровизации. Внедрение цифровых технологий на базе искусственного интеллекта (ИИ) находит быстрый отклик и применение на полях фермеров по всему миру.

С января 2020 по декабрь 2025 года произошло более 38 млн контактов целевой аудитории с экосистемой Компании.

Группа «ФосАгро» ставит перед собой задачу помочь аграрию быстро и качественно провести расчеты по внесению минеральных удобрений и заказать рекомендованную систему питания. Разработки Компании — «Онлайн Торговая Платформа ФосАгро» и мобильное приложение AgroResult — созданы специально для этих целей. С их помощью можно не только произвести расчет нормы применения удобрений и получить рекомендации по срокам и способам внесения, но и заказывать продукцию Группы «ФосАгро» онлайн с компьютера, планшета или телефона.

В арсенале «Агрокалькулятора» для расчета доступно 38 основных культур и 47 культур-предшественников<sup>1</sup>, важных для российских аграриев. Рекомендации по системе питания составляются на основе широкой линейки продуктов, включая наиболее популярные у фермеров 10 марок удобрений Группы «ФосАгро».

Компания постоянно улучшает алгоритм расчета сервиса «Агрокалькулятор», делая его все более точным. Расчеты производятся не только по параметрам урожайности и выносу питательных элементов, но и с учетом индивидуальных почвенных характеристик, основываясь на научно обоснованных параметрах минерального питания. База данных регулярно обновляется, чтобы предоставлять пользователям самую актуальную информацию.

«Агрокалькулятор» — гибкий программный продукт, способный интегрироваться с различными внешними источниками данных, такими как погодные сервисы, системы спутникового мониторинга сельскохозяйственных угодий и др.

Развитие «Агрокалькулятора» предполагает внедрение в него блока низкоуглеродного земледелия.

|                                                                                              |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Подробнее о подобных разработках читайте в разделе «Научная и просветительская деятельность» | с. 114 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|

<sup>1</sup> Сельскохозяйственные культуры, размещенные на данном участке в предшествующем году.

## «Агрокалькулятор» с генеративным ИИ

Машинное обучение



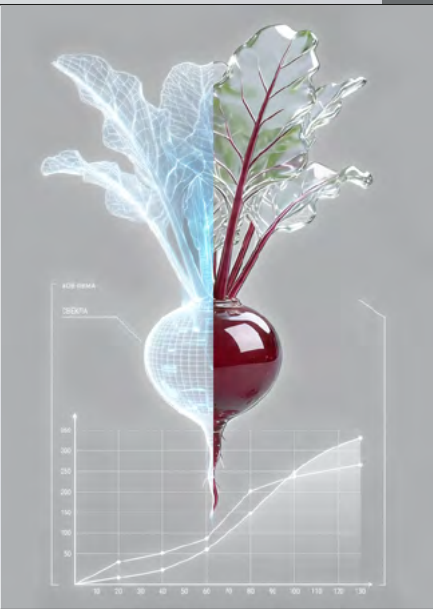
В 2025 году специалисты Компании доработали алгоритм «Агрокалькулятора»:

- разработаны новые модели на базе данных от агрономов;
- функциональность дополнена генеративным ИИ для возможности ответов агрономам;
- разработан API (Application Programming Interface)<sup>1</sup> для интеграции с внешними сервисами — функция поддержки взаимодействия через API дает возможность интегрировать «Агрокалькулятор» с другими российскими технологическими сервисами в области агропромышленного комплекса.

**Статус:** система готовится к опытно-промышленной эксплуатации.

**Принципы работы:** модель анализирует данные по региону из справочника по качеству почв, исторические метеоданные, севооборот, планируемую к посеву культуру и выдает рекомендации по питательным веществам и объему удобрений.

<sup>1</sup> Прикладной программный интерфейс.



## Исследование поведения потребителей

2

С октября по декабрь 2025 года Компания провела исследование потребительских предпочтений участников рынка агропромышленной продукции во всех сельскохозяйственных регионах России. Исследование проводилось в формате опроса. Его цель состояла в выявлении особенностей формирования приоритетов у аграриев относительно производителей удобрений, представленных на рынке, факторов выбора продукции, знаниях о продукции, в том числе о новых марках. Также внимание уделялось отношению потребителей к сервисам, предоставляемым компаниями.

Опрос проводился силами независимого исследовательского агентства, что позволило обеспечить более полный охват и повысить объективность исследования.

### Участники исследования

◆ **430 человек**  
из 8 федеральных округов

◆ **> 50%**  
опрошенных имеют стаж работы в сельском хозяйстве более 15 лет

◆ **> 50%**  
участников являются собственниками бизнеса или агрономами

◆ **87%**  
респондентов имеют высшее образование

◆ **13%**  
респондентов имеют среднее специальное или среднее образование

Согласно результатам исследования, среди всех удобрений, представленных на рынке, потребители отдают предпочтение продукции Группы «ФосАгро». Кроме того, в рамках опроса потребители отметили широкую линейку продукции и сложные удобрения Компании в качестве преимуществ: данный параметр отмечен только в отношении продукции Группы.

◆ **Группа «ФосАгро» остается лидирующим производителем как по использованию продукта в 2025 году, так и в намерении рассматривать продукцию производителя для покупки в 2026 году.**

◆ **56%** +16% к 2024 году респондентов ответили, что наибольший объем использованных минеральных удобрений в их земельных хозяйствах в 2025 году пришелся на продукцию Компании

◆ **54%** +7% к 2024 году респондентов планируют закупать минеральные удобрения Группы «ФосАгро» в 2026 году

◆ **> 50%** респондентов отметили хорошую агрономическую поддержку Компании как важный элемент при выборе продукции

В сравнении с 2024 годом существенно выросла доля потребителей, которые хорошо осведомлены о продуктовых брендах Компании. Помимо этого, сельхозтоваропроизводители отметили положительный опыт сотрудничества, удобство логистики и доставки продукции, что является ключевым фактором выбора поставщика удобрений.

Компания также заняла лидирующие позиции по всем трем позициям знания бренда: первое упоминание, спонтанное упоминание и знание по подсказке.

### Исследования удовлетворенности потребителей

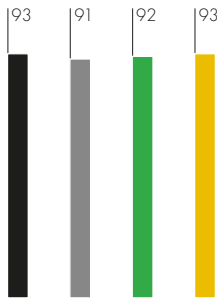
Удовлетворенность потребителей является приоритетом деятельности Компании. Оценка удовлетворенности потребителей продукцией и сервисами Группы «ФосАгро» проводится в соответствии с требованиями ISO 9001. Взаимодействие с потребителями ведется с помощью анкетирования. Информация, полученная в ходе опроса, становится основой для оценки степени удовлетворенности потребителей. До 2024 года подобные исследования проводились ежегодно, получаемые результаты демонстрировали стабильно высокую степень удовлетворенности потребителей качеством, ассортиментом продукции и сервисами Компании. Начиная с 2024 года Компания приняла решение оценивать степень удовлетворенности клиентов с периодичностью один раз в два года.

В отчетном году оценка степени удовлетворенности потребителей проводилась по следующим критериям: удовлетворенность составом (элементы питания, действующие вещества) и качеством (гранулометрический состав, пылимость, слеживаемость) поставляемой продукции, упаковкой (дизайн, прочность, защищенность от влаги), ассортиментом продукции.

Степень удовлетворенности по критериям среди потребителей за 2025 год составила 92%. В сравнении с предыдущими годами она по-прежнему осталась на высоком уровне, что подтверждает успехи Компании в учете требований этой группы заинтересованных сторон.

### Степень удовлетворенности потребителей продукции Компании в 2025 году, %

◆ **В какой степени вы удовлетворены следующими параметрами в компании «ФосАгро»?**  
Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 до 5, где 1 означает «совсем не удовлетворен», а 5 — «полностью удовлетворен» (один ответ по каждому параметру).



- Состав (элементы питания, действующие вещества)
- Качество (гранулометрический состав, пылимость, слеживаемость)
- Ассортимент
- Упаковка продукции (дизайн, прочность, защищенность от влаги)

◆ **92%**  
оценка удовлетворенности потребителей за 2025 год