

Развитие регионов присутствия

Направление, стратегические цели и факты 2025 года



1 «Наши любимые города» 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ Задачи 8.8, 9.4, 11.1 ИНФРАСТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ЭКОНОМИКА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТРАНСПОРТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ Цель ◆ Формирование качественной городской среды для устойчивого развития в городах присутствия Компании: Кировске, Череповце, Балакове, Апатитах и Волхове. Благоустройство общественных пространств и объектов социальной инфраструктуры. Программа имеет официальный статус партнера национальных проектов России Факт ◆ 3 930,9 млн руб. инвестиции в затраты на реализацию программы ◆ 99 новых рабочих мест в Мурманской области ◆ 65 проектов поддержано в рамках грантового конкурса 50 проектов в 2024 году	2 Образование МОЛОДЕЖЬ И ДЕТИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ Задача 4.4 • Проект «Образование» • Проект «ДРОЗД» Цель ◆ Поддержка учреждений науки и образования в целях обеспечения притока в высокотехнологичные производства экономики, в том числе в Группу «ФосАгро», высокообразованной, мотивированной и профессиональной молодежи ◆ Эффективное совмещение качественного образования и занятий физической культурой для полноценного духовно-нравственного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. Поддержка сети спортивных секций, военно-патриотических клубов и творческих студий. Программа «ДРОЗД» входит в рейтинг АНО «Национальные приоритеты» и имеет официальный статус партнера национальных проектов России Факт ◆ 1 001,4 млн руб. инвестиции в работу образовательной модели «Школа — колледж/ университет — предприятие» ◆ 67 молодых специалистов по программе «ФосАгро-СТАРТ» приняты на предприятия Группы ◆ 339,2 млн руб. объем расходов на программу ◆ 63 705 детей участвовали в мероприятиях, организованных АНО «ДРОЗД» ◆ >8,5 тыс. детей детей на постоянной основе бесплатно занимаются в различных секциях	3 Связь поколений 4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ Задачи 4.4, 11.4 • Интерактивно-образовательные центры (музеи) • «Адресная помощь» Цель ◆ Сохранение для людей разного возраста информации об истории страны, отрасли, конкретного предприятия. Музейная и образовательно-просветительская деятельность ◆ Интерактивно-образовательные центры (музеи) Группы «ФосАгро» входят в рейтинг АНО «Национальные приоритеты» и имеют официальный статус партнера национальных проектов России ◆ Сохранение уважительного отношения к традициям, к старшему поколению, ветеранам, участие к уязвимым слоям общества. Поддержка общественных организаций Факт ◆ 353,6 млн руб. объем расходов на программу ◆ 156,4 млн руб. объем расходов на программу ◆ 29 199 участников профорientационных программ >100% к 2024 году ◆ на 41% за год выросло число мероприятий и на 17% — число их посетителей	4 «Духовное возрождение» 11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ Задача 11.4 Цель ◆ Сохранение и развитие православных ценностей, идей человеколюбия и духовности, уважения к историческим корням и родному краю. Поддержка патриархии, храмов и приходских общин Факт ◆ 861,3 млн руб. составила сумма поддержки	5 Содействие развитию спорта 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ Задача 3.9 Цель ◆ Содействие развитию российского спорта высших достижений, а также массового спорта в регионах присутствия Группы. Поддержка спортивных федераций и любительских клубов Факт ◆ 688,3 млн руб. составила сумма поддержки
--	---	--	---	--

Наши награды 2025 года

◆ **Национальная премия «Лидеры ответственного бизнеса»**

По итогам 2025 года Группа «ФосАгро» в третий раз стала обладателем высшей награды национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса», учрежденной в 2023 году по поручению Президента Российской Федерации Российским союзом промышленников и предпринимателей. Программы ФосАгро вошли в число лучших в двух номинациях национальной премии: в номинации «За вклад в развитие ответственного инвестирования и финансирования проектов в сфере устойчивого развития» победу одержала корпоративная жилищная программа ФосАгро, в номинации «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на развитие человеческого потенциала» в числе победителей — программа развития профессионального образования и подготовки кадров в рамках образовательной модели ФосАгро «Школа — колледж/ университет — предприятие».

◆ **«Лидеры корпоративной благотворительности — 2025»**

Группа «ФосАгро» вошла в группу «А+, Лидеры» рейтинга «Форума Доноров» «Лидеры корпоративной благотворительности — 2025» в числе 17 российских компаний, показавших наибольшую эффективность благотворительной деятельности. Программа ФосАгро «Содействие повышению качества и доступности медицинской помощи в Мурманской области» стала призером в номинации «Лучшая программа (проект), реализованная при поддержке государственных институтов», а в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса» специальным дипломом отмечена программа создания современной городской и туристической инфраструктуры в условиях Крайнего Севера.



Стратегия

В основе нашей стратегии в области социальных инвестиций — якорные долгосрочные программы социально-экономического развития регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность наши основные предприятия. Их реализация оказывала и оказывает поддержку достижению целей и задач, установленных в марте 2019 года Стратегией-2025, национальных целей развития России и приоритетных Целей устойчивого развития ООН.

Вопросы внешних социальных инвестиций и благотворительности заняли важное место в проекте комплексной Стратегии-2030. Для максимального полного соответствия задач социальных программ Компании общегосударственным и региональным целям развития, обеспечения сопереориентированности их результатов в качестве целевых показателей предложены количество программ Компании, критерии оценки вклада по которым соответствуют критериям национальных проектов, целям стратегий регионов и городов, а также доля софинансирования социальных программ Компании из внешних источников. Кроме того, отдельные специфические цели предусматриваются для флагманских социальных проектов Компании: «Детям России — образование, здоровье, духовность (ДРОЗД)», «Наши любимые города», «Связь поколений».

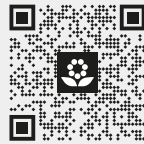
Подход к управлению

GRI 3-3

Основные политики и регламенты



Политика в области управления внешними социальными программами АО «Апатит»



Политика по взаимодействию с органами государственной власти и представителями государства ПАО «ФосАгро»



Критерии оценки эффективности программ АО «Апатит»



Кодекс этики ПАО «ФосАгро»



Регламент управления внешними социальными программами АО «Апатит» (далее — Регламент)



Политика в области благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ФосАгро»

◆ **Проекты и инициативы Группы в социальной сфере соответствуют положениям федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», а также Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».**

◆ **Ключевые направления социальных инвестиций определены в Политике Компании в области управления внешними социальными программами (редакция 2022 года). В их числе:**



развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, их экологической устойчивости;



укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;



поддержка культуры;



профессиональная ориентация учащихся и студентов;

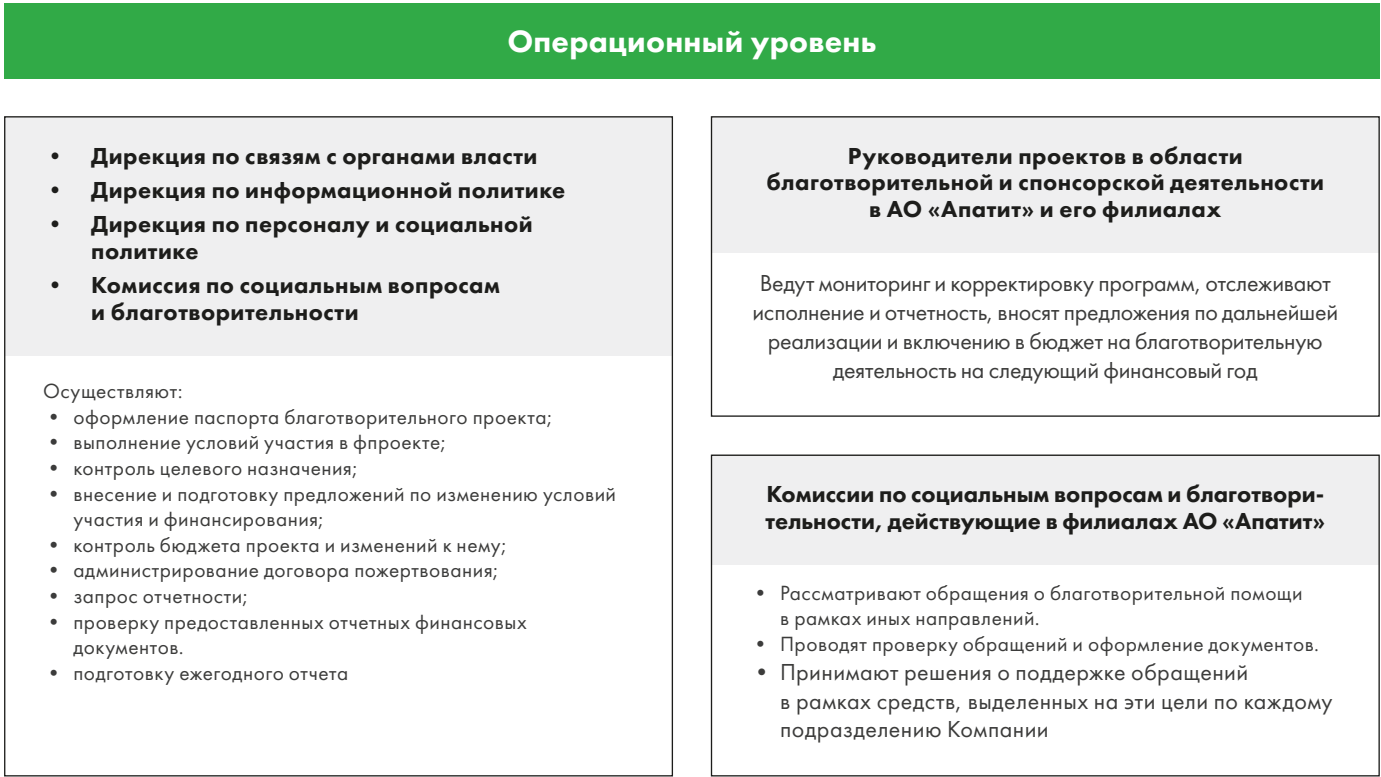


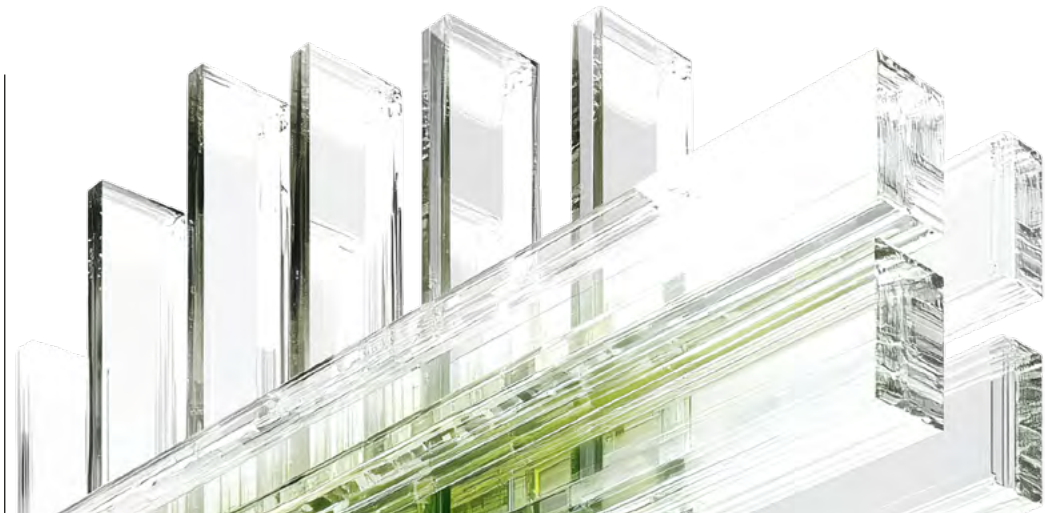
повышение качества жизни сотрудников, их семей, ветеранов Компании и местных сообществ;



содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

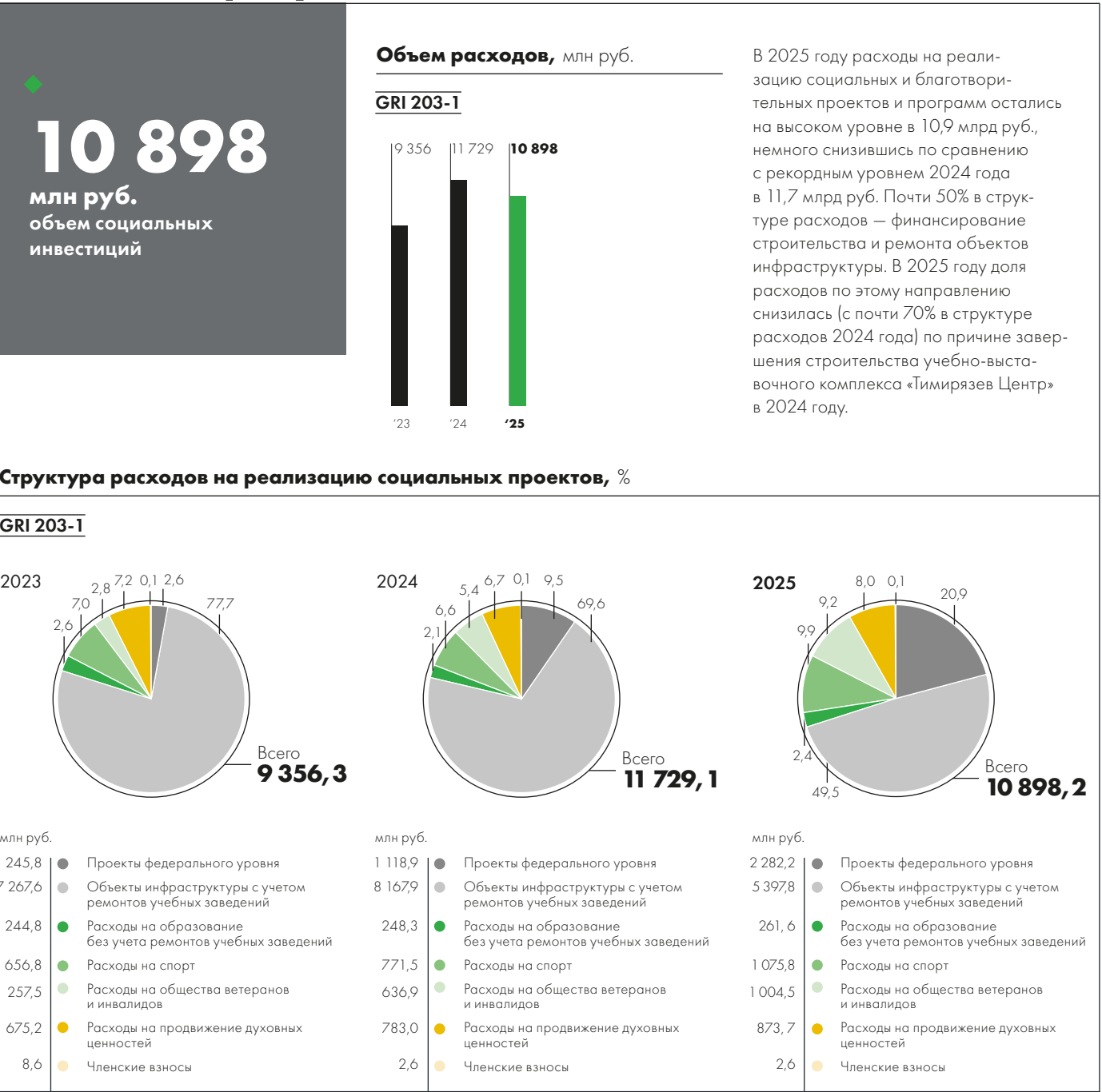
Управление программами социальных инвестиций





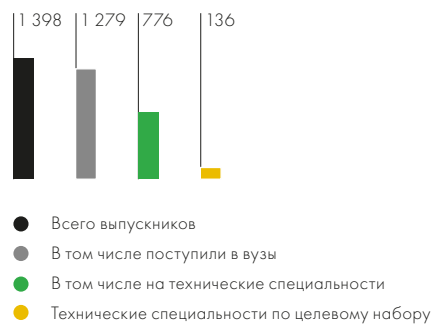
Риски и возможности <u>SASB RT-CH-210a.1, EM-MM-210b.1</u> На достижение целей в области социальных инвестиций Группы «ФосАгро» оказывают влияние, в частности, следующие стратегические риски: 3 Социальный 4 Кадровый 15 Репутационный		Более подробная информация представлена в разделе «Стратегические риски»	с. 72
Специфическими факторами риска, характерными для социальных инвестиций, являются: ◆ регламентация процессов управления социальными инвестициями; ◆ оценка эффективности программ социальных инвестиций; ◆ изменение общественных приоритетов в области социально-экономического развития.			
Для снижения указанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия и использует открывающиеся возможности, подробное описание которых приведено в настоящем разделе, в том числе:		- увеличение кадрового потенциала регионов присутствия Компании вследствие инвестиций в развитие территорий; - укрепление репутации Компании в ходе успешной реализации региональных и федеральных социальных проектов; - повышение заинтересованности в продуктах и услугах Компании в результате реализации проектов в сфере агрообразования и просвещения.	
Все аспекты социального риска «Возникновение неблагоприятной социальной ситуации в регионах деятельности», квалифицированного как стратегический, рассматриваются на самом высоком уровне управления — уровне совета директоров. Совет директоров ежегодно		осуществляет переоценку риска и определяет его максимальный уровень, который Компания готова принять в своем стремлении к достижению целевых показателей. Ежеквартально проводится мониторинг мероприятий по управлению риском и анализ случаев реализации риска. См. также раздел «Управление рисками» с. 296	

Ключевые результаты 2025 года



Для того чтобы школьники, педагоги и родители могли лучше познакомиться с деятельностью Компании и ее корпоративной культурой, реализуются проекты профориентации. В летних научных школах учащихся 8–9-х классов ориентируют на продолжение обучения в профильных старших «ФосАгро-классах», а в дальнейшем — на поступление в ведущие средние профессиональные и высшие профессиональные учебные заведения России. Летние интенсивы проводятся для учащихся 10–11-х «ФосАгро-классов», чтобы повысить их интерес к химии, расширить школьную программу и подготовить к участию в конкурсах и олимпиадах по этому предмету. Результатом этой работы является растущий интерес ребят к техническим специальностям.

61%
выпускников за время
действия программы
поступили в вузы
на технические специальности



Результаты 2025 года:

244,9 млн руб.
составила сумма поддержки школ
(включая ремонты)

56 выпускников
«ФосАгро-школ»
(из них 41 выпускник
«ФосАгро-классов») были
приняты на работу в различные
подразделения Компании.

132 из 140
выпускников
«ФосАгро-классов» успешно
поступили в вуз, в том числе 89 —
на технические специальности,
из них девять — по целевым
и стипендиальным договорам.

**Две «ФосАгро-школы»
из Череповца и Апатитов
вошли в топ-10 успешных
образовательных учреж-
дений в своих регионах
по версии агентства RAEX.**

- филиал Мурманского арктического университета в Кировске (Мурманская область);
- Череповецкий химико-технологический колледж в Череповце (ЧХТК);
- Волховский многопрофильный техникум;
- Поволжский колледж технологий и менеджмента;
- Апатитский политехнический колледж им. Г. А. Голованова.

Филиал Мурманского арктического университета в Кировске (Мурманская область), ЧИТК и Поволжский колледж технологий и менеджмента являются участниками федерального проекта «Профессионалитет» и 70% учебного времени отводят на практические занятия, которые проходят в том числе и на производстве.

Совместно со средними учебными заведениями Компания:

- создает полигоны и лаборатории для отработки навыков практической работы на реальном оборудовании;
- предоставляет места для прохождения практики с закреплением за студентами специалистов-наставников;
- сопровождает студентов в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов;
- организует и вовлекает студентов в спортивные, развивающие и научно-исследовательские мероприятия, конкурсы, олимпиады;
- проводит стажировку педагогов колледжей/вузов на предприятиях для знакомства с новыми технологиями, оборудованием, стандартами

и требованиями отрасли, что позволяет им актуализировать свои знания и методы преподавания.

При поддержке Компании в 2025 году
открыты новые специальности:

- «техническая эксплуатация и обслуживание роботизированного производства» и «повар, кондитер» в Волховском многопрофильном техникуме;
- «слесарь по контрольно-измерительным приборам» в Апатитском политехническом колледже им. Г. А. Голованова;
- «технология машиностроения» в Поволжском колледже технологий и менеджмента.

Сохраняется высокий спрос на обучение по техническим специальностям. Конкурс в соответствующих колледжах в отчетном году достигал семи и пяти человек на место соответственно.

Результаты 2025 года:

307 млн руб.
составила сумма поддержки
партнерских колледжей

14 наставников
прошли обучение
по педагогическому минимуму
в ПКТиМ¹

>100
экспертов-наставников
из Группы «ФосАгро» работают
с профильными ссузами и вузами

¹ Поволжский колледж технологий и менеджмента.

Аккредитован Центр проведения демонстрационного экзамена на базе ЧХТК по специальностям: «аппаратчик — оператор производства неорганических веществ», «химическая технология неорганических веществ», «сварщик ручной и частично механизированной наплавки», «техническая эксплуатация электрического и электромеханического оборудования».

**В ноябре 2025 года открыт
Центр карьеры ЧХТК,
обеспечивающий трудо-
устройство выпускников
на предприятие.**

Взаимодействие с вузами в рамках образовательной модели «Школа — колледж/ университет — предприятие» позволяет привлекать и трудоустраивать в Компании талантливых выпускников университетов по приоритетным направлениям деятельности. Сегодня Компания активно работает с 22 профильными высшими учебными заведениями, создавая среду, условия и возможности для получения доступного и качественного образования, вместе с тем оказывая поддержку научным исследованиям.

Студенты профильных вузов, выбравшие целевое обучение, заключают договоры с одним из филиалов АО «Апатит». Компания организует для них оплачиваемую практику с третьего курса, выплачивает дополнительную стипендию, а после получения диплома гарантирует трудоустройство на предприятии.

**В работе с высшими учебными заведениями
Группа «ФосАгро»:**



финансирует обучение выпускников «ФосАгро-классов» по профильным специальностям при условии заключения договора о дальнейшем трудоустройстве;



предоставляет стипендии наиболее успешным студентам (на основании результатов экзаменов);



приглашает студентов университетов на профориентационные экскурсии по предприятиям Компании;



приглашает выпускников учебных заведений поступить на работу в Компанию по одной из наиболее популярных специализаций;



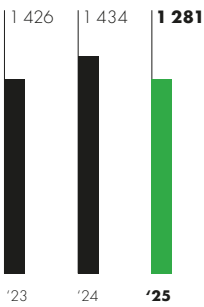
оказывает финансовую помощь в реконструкции и современном оснащении лабораторий профильных университетов.

Со многими университетами заключены соглашения о взаимодействии и оформлены дорожные карты сотрудничества. В профильном Российском химико-технологическом университете (РХТУ) им. Д. И. Менделеева Компания уже шесть лет реализует стипендиальную программу им. академика Н. П. Лаверова. Стипендия присуждается ежегодно по результатам конкурса 10 лучшим студентам, обучающимся по программам, связанным с экологией и природопользованием, технологиями новых материалов и веществ. Также в Череповецком государственном университете на протяжении трех лет лучшие студенты получают стипендию им. Я. В. Самойлова, учрежденную АО «НИУИФ».

Результаты 2025 года:

- ◆ Для привлечения студентов на практическую подготовку и трудоустройство в Компанию подписаны соглашения и дорожные карты взаимодействия с двумя университетами: Ивановским государственным энергетическим университетом и Казанским государственным энергетическим университетом.
- ◆ Открыта научно-исследовательская лаборатория в ЧГУ, специализирующаяся на исследованиях в области производства и применения удобрений.

Количество студентов-практикантов на предприятиях Группы «ФосАгро»



Программа «ФосАгро-СТАРТ»

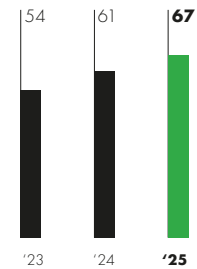
Программа «ФосАгро-СТАРТ»¹ направлена на привлечение молодых специалистов и реализуется в сотрудничестве с высшими учебными заведениями на протяжении уже 13 лет.

Компания предлагает выпускникам профессиональную подготовку и обучение на рабочем месте, а также развитие личностного потенциала и управленческих компетенций. Участники программы посещают корпоративные тренинги и семинары, защищают собственные проекты под руководством опытных наставников. Они получают конкурентоспособную заработную плату, поддержку при переезде и обустройстве, а также обеспечиваются жильем. Кроме того, за каждым молодым специалистом закрепляется старший коллега-наставник.

В рамках программы ведется подготовка будущего управленческого состава (карьерный трек «Лидер»), а также специалистов с более глубокими знаниями и навыками в одной профессиональной области (карьерный трек «Эксперт»).



Количество участников программы «ФосАгро-СТАРТ», человек



Результаты 2025 года:

- ◆ 449,5 млн руб. составила сумма поддержки вузов
- ◆ 48% участников программы «ФосАгро-СТАРТ» получили повышение и были включены в кадровый резерв

Взаимодействие с российскими аграрными университетами

Важной частью инициатив Компании в сфере образования является распространение собственного опыта в подготовке кадров на всю систему образования в агропромышленной сфере. Совместная с Министерством сельского хозяйства программа развития аграрного образования охватывает уже три профессиональных колледжа и 46 аграрных вузов. В 24 из них открыты образовательные центры ФосАгро, которые продвигают образовательную программу Компании «От руды до еды».

Более подробная информация представлена в разделах «Научная и просветительская деятельность» и «Потребители и управление продукцией»	с. 114 с. 102
--	------------------

В 2023 году в рамках проекта была запущена образовательная онлайн-платформа «ProАгро Лекторий», которая содержит более 400 видеолекций по различным аспектам агрономии и сельского хозяйства.

Новая образовательная инициатива Группы «ФосАгро»: «ProАгро Амбассадоры» призвана стать связующим звеном между системой образования и бизнесом. Лучшие студенты сельскохозяйственных вузов России получают шанс проявить себя: проект уже действует в учебных заведениях, в которых были открыты образовательные центры Компании. Проект предполагает работу по сближению академического процесса с нуждами производителей сельхозпродукции. Цель программы — создание эффективного взаимодействия бизнеса, науки и государственных структур в сфере АПК.

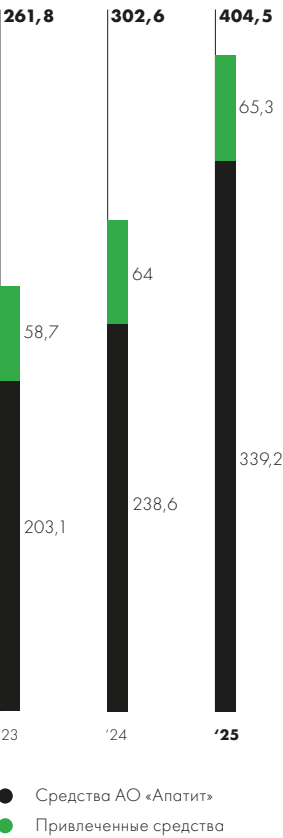
Проект «ДРОЗД» («Детям России — образование, здоровье, духовность»)

С 2001 года ключевой социальной программой Группы «ФосАгро» по работе с молодежью является программа «Детям России — образование, здоровье и духовность» («ДРОЗД»). Программа направлена на гармоничное развитие молодежи в городах присутствия. Она представляет собой комплексную систему долгосрочной работы с детьми в возрасте от 4 до 18 лет, сочетающую спортивное, духовное, интеллектуальное развитие и патриотическое воспитание.

Для организации работы по программе «ДРОЗД» в пяти городах деятельности Группы созданы одноименные автономные некоммерческие организации. Стратегию их работы определяет координационный совет. Все они тесно взаимодействуют с организациями-партнерами.

В 2025 году доля привлеченных средств составила 16,1% от общего объема расходов на программу.

Расходы на программу и доля софинансирования, млн руб.



¹ До 2024 года программа называлась «Молодые талантливые специалисты».

